Finansiering och stöd
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

2022-02-06

RUN/642/2021

Medfinansiering till projektet "Normkreativt län för stärkt konkurrens- och attraktionskraft"

Ärendebeskrivning

Heimbygda Hembygdsförbund har inkommit med en ansökan om 1 484 048 kronor i medfinansiering till projektet ”Normkreativt län för stärkt konkurrens- och attraktionskraft”. Projektet söker även medfinansiering från Tillväxtverkets extra utlysning med anledning av valutakursjustering. Projektet sträcker sig från 1 mars 2022 till 31 oktober 2023.

Studier och statistik från bland annat stiftelsen Allbright visar tydligt sambandet mellan ökad diversifiering och mer lönsamma affärer. Att som företag agera normkritiskt och medvetet kan resultera i att man blir mer attraktiv som arbetsgivare och påverkansaktör.

Genom detta projekt vill Heimbygda vidga bilden av entreprenörer (med kvinnor i fokus) på landsbygd och stärka verksamma företag inom dessa miljöer med affärsutveckling, kunskapshöjande insatser, utifrån ett normkreativt perspektiv för fler och bättre affärer. Inom projektet riktas även workshops mot Kommuner, politiker och Region Jämtland Härjedalen. Utöver detta kommer en publikation och hemsida tas fram om den jämtländska och härjedalska, entreprenöriella landsbygden och vikten av normkritiskt berättande.

Ansökan bygger på fyra huvudaktiviteter:

- Workshops för företagare - affärsutveckling genom ett normkreativt arbetssätt och affärsrådgivning
- Workshops för beslutsfattare, påverkansaktörer och politiker, för att kunskapshöja om vikten av ett vidgat berättande
- Publikation – Om vikten av normkreativt berättande och fakta. En publikation med bland annat forskare och debattörer som redogör för vikten av representation och normkritik.
- Hemsida - synliggöra projektets resultat långsiktigt samt att verksamma inom normkritiska frågor kopplat till urban norm kan samlas för spridning av kunskap forskning mm.

Kortsiktigt mål med projektet är att stärka utvecklingskraften hos lokala företag i länet samt ge bättre förutsättningar för politiken, tjänstemän och företagare att se vad som händer när man tar på sig de rurala glasögonen.

Långsiktigt ämnar Heimbygda att genom detta projekt stärka företagandet, öka platsens attraktivitet och roll i den lokala och regionala utvecklingen. Samt att företagare ska våga

växla upp sina verksamheter oberoende av platstillhörighet och att det banar väg för nya arbetstillfällen och att fler människor flyttar till länet. Kunskap och förståelse ska även öka hos beslutsfattare och tjänstepersoner kring vikten av vidgade perspektiv och berättande som är representativ

En svaghet med projektet bedöms vara att det inte genomförts en förstudie som visar målgruppens faktiska behov och hur projektets aktiviteter kompletterar redan befintligt utbud. Detta för att tydligare konkretisera målgruppen, säkerställa dess deltagarkapacitet samt grunda för ett bättre genomförande då projektperioden är relativt kort. Det saknas även en tydlig effektlogik som visar på hur aktiviteterna direkt bidrar till företagens affärsstrategiska affärsutveckling.

I den nationella strategin för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft lyfts vikten av att enskilda entreprenörer och innovatörer är ofta starkt kopplade till de miljöer de bor och lever i. Vidare går att utläsa i den regionala utvecklingsstrategin att landsbygderna har utvecklats genom kreativitet och innovativa lösningar som överbygger de glesa strukturerna.

Projektet styr mot styrkeområdet ”digitala lösningar” inom programmet för smart specialisering i vilket det framgår att utveckling av produkter, tjänster och verksamheter sker utifrån att hitta lösningar på samhällsutmaningar.

Uppföljning, utvärdering och rapportering
Projektet ska redovisa följande indikator:

1. Antal deltagande företag (mål 80 st)

Aktiviteter kommer att riktas mot företag jämt fördelat över länets kommuner, i alla branscher, men primärt kvinnliga företagare på landsbygden.
Utöver detta ska projektet resultera i en publikation och en hemsida.

Slutrapportering ska ske senast vid projektets slutdatum.

Beslutsunderlag

Reviderad ansökan om stöd
Reviderad budget

Delegationsbestämmelse och delegation

Regionala utvecklingsnämndens beslut § 219/2021 Medfinansiering av projekt – delegation till ordförande (RUN/658/2021)

Beslut

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet ”Normkreativt län för stärkt konkurrens- och attraktionskraft” med 50 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 484 048 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under
förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt
(RUN/640/2017) gäller för projektet.

Elise Ryder Wikén
Ordförera regionala utvecklingsnämnden

Anmälan

Beslutet anmäls till regionala utvecklingsnämnden

Utdrag till

Heimbygda Hembygdsförbund

Signerat av ELISE RYDER WIKÉN 2022-02-10 09:29:23